

MODELOS HIERARQUIZANTES EM MATERIAL DE DIVULGAÇÃO: PRÁTICAS DISCURSIVAS SOBRE A AIDS

Camila do Nascimento Castro

Carolina Sena de Menezes

Este artigo discute as práticas discursivas e não discursivas da mídia impressa, especialmente cartazes direcionados à campanha de combate a AIDS, colocando em questão a suposta heteronormatividade que conduz sua produção. Pretendemos tornar explícito o exercício de poder sobre a linguagem e, portanto, a fabricação de verdades hierarquizantes e segregadoras que destacam as singularidades a partir de seus desvios. Estes cartazes são direcionados a todos os grupos sociais, no entanto, as imagens e frases veiculadas reforçam padrões heterossexuais não explícitos em seus textos. Em concordância com a assertiva de Foucault, onde afirma que “os discursos produzidos são, ao mesmo tempo, controlados, selecionados, organizados e redistribuídos por certos procedimentos que possuem a função de incitar poderes e perigos” (FOUCAULT, n.8, 1971) consideramos que o discurso se constitui como local privilegiado para construção de verdades e de hegemonia linguística, assim o não dito será colocado em evidência neste trabalho. Além disso, as pedagogias desenvolvidas em campanhas como essas parecem privilegiar a diferença, como forma de singularizar, ao mesmo tempo em que as hierarquiza a partir de um modelo hegemônico de relações. Esse modelo heterossexual, branco e masculino, ao mesmo tempo individualiza e reforça a hegemonia. Examinamos quatro cartazes financiados pelo governo federal em parceria com o Sistema Único de Saúde (SUS) e pressupomos que, seu direcionamento heteronormativo pode mascarar a ausência de atenção a outras práticas sexuais e relacionais que também necessitam da implementação de políticas de prevenção por parte do estado. Contudo, não deixamos de enxergar nestas políticas estatais seu caráter de controle das formas de vida e de controle dos organismos vivos (Preciado, 2008).

Palavras-chave: práticas discursivas e não discursivas, heteronormatividade, AIDS, material de divulgação.